



## Semana de la Conectividad Digital y Lifeline

8 al 14 de septiembre de 2024

### ¿QUÉ ES LA SEMANA DE LA CONECTIVIDAD DIGITAL Y LIFELINE?

La Semana de la Conectividad Digital y Lifeline (Digital Connectivity and Lifeline Awareness Week) es un evento anual realizado la segunda semana de septiembre, en conjunto con la asociación nacional de comisionados a cargo de las normas que rigen los servicios (National Association of Regulatory Utility Commissioners, NARUC, por sus siglas en inglés) y con la asociación nacional de defensores de los consumidores de servicios (National Association of State Utility Consumer Advocates, NASUCA, por sus siglas en inglés). El evento fue creado para fomentar el programa Lifeline e informar a quienes podrían quedar sin acceso a indispensables servicios de telecomunicaciones por carecer de ingresos suficientes. La conexión a internet ya no es un lujo, sino un servicio necesario para todos, sin importar donde estén.

### SEMANA DE ACCIÓN: OPORTUNIDADES Y ACTIVIDADES

Sugerimos a las partes interesadas (receptores de fondos para programas de la FCC, organizaciones comunitarias, escuelas, instituciones de educación superior, bibliotecas, proveedores de internet, empresas y gobiernos tribales a nivel local) realizar algunas de las siguientes actividades entre el 8 y 14 de septiembre de 2024:

1. Envíe mensajes por correo electrónico y por texto a sus miembros.
2. Publique un comunicado de prensa oficial, una proclamación o un vídeo anunciando el apoyo de su organización a este evento.
3. Promueva y comparta contenido en los medios sociales, posteo de blogs y sitios web. Etiquete sus mensajes (*hashtags*): #conectainternet #semanalifeline (#digitalconnectivity #lifelineawarenessweek, en inglés).
4. Divulgue información sobre Lifeline a través de su programa.
5. Realice un evento virtual o local para promover Lifeline en su comunidad.
6. Use el contenido provisto por NARUC o explique usted mismo la forma en que Lifeline da soporte a la conexión de millones de familias del país.
7. Promueva los beneficios de Lifeline en su comunidad.



## EVENTOS Y ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA SEMANA DE ACCIÓN

- **Organizaciones comunitarias:** Mesas redondas con líderes locales y consumidores inscritos en Lifeline, relatando cómo lograron obtener conexión a internet con el programa y referirse a la necesidad de cerrar la brecha digital. Festivales, carros alegóricos o ferias de salud son oportunidades para distribuir instrucciones sobre cómo inscribirse en Lifeline.
- **Escuelas, instituciones de educación superior y bibliotecas:** Competencias estudiantiles de afiches o vídeos, informando sobre la importancia de la conexión de internet para los miembros de su comunidad. Publicación de lista de ganadores y entrega de premios. Dar horarios para inscripciones en Lifeline en coordinación con funcionarios o voluntarios que faciliten esta actividad.
- **Proveedores de internet:** Relate la forma en que Lifeline ha ayudado a proveer conexión de internet a hogares que no hubiesen podido acceder al servicio por falta de ingresos. Envíe correos electrónicos y mensajes de texto a sus clientes, recordándoles que aún pueden inscribirse en Lifeline. Realice eventos de inscripción con organizaciones comunitarias.
- **Autoridades electas:** Relate los casos en que Lifeline ayudó a familias de su localidad a obtener conectividad a internet y hable sobre el compromiso de cerrar la brecha de conectividad, en línea o en eventos locales, en conferencias de prensa con líderes locales y electores refiriéndose a la oportunidad de obtener conexión a internet a precios descontados mensualmente con Lifeline. Hable del programa en eventos públicos y coordine con organizaciones y compañías de su área para promover la inscripción en Lifeline durante la Semana de Acción.
- **Empresas:** Publique folletos en áreas con visibilidad. Realice actividades de divulgación con organizaciones comunitarias, otorgando espacios donde puedan efectuarse eventos de inscripción en Lifeline o donando equipos de segunda mano o nuevos, para los nuevos inscritos.

## RECURSOS

### [Kit de recursos de NARUC](#)

- Proclamación del Gobernador.
- Ejemplos: Comunicado de prensa; Anuncio de utilidad pública; Carta al editor.
- Ejemplos: Posteo en medios sociales.
- Eventos de difusión y materiales de promoción.
- Ejemplo: Carta a empresas y grupos comunitarios.

### [Guía sobre Lifeline para el consumidor](#)

- Guía de la FCC para el consumidor.
- Imágenes para medios sociales (descargables).

